



UNIwersYTET  
ZIELONOGÓRSKI

LOGO  
UNIwersYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO  
KSIĄŻKA TOŻSAMOŚCI ZNAKU

ZIELONA GÓRA 2009

Księgę tożsamości znaku opracowało Biuro Promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego

## 1. Ogólna charakterystyka znaku

---

- Znak Uniwersytetu Zielonogórskiego, zwany dalej również logo, składa się z elementu graficznego przedstawiającego orła piastowskiego w koronie, na tle liter UZ - skrótu nazwy uczelni, oraz podpisu. Orzeł zaczerpnięty został z pieczęci majestatycznej Kazimierza Wielkiego z 1336 r.

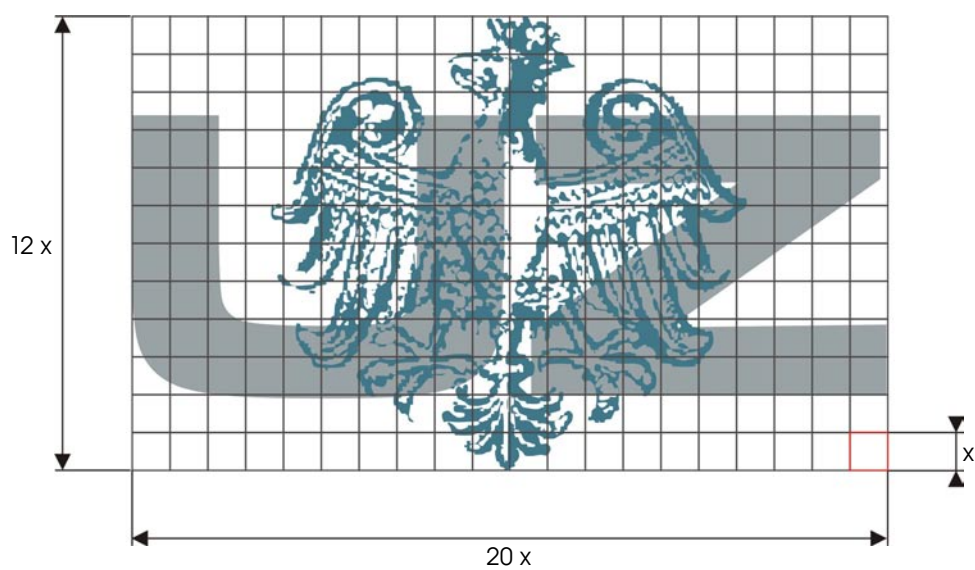
Autorem logo jest artysta plastyk Alicja Matwijewicz. Logo zostało zaprojektowane w 2001 r.



## 2. Części składowe znaku

### 2.1. Element Graficzny

- Siatka wymiarowa logo uczelni konstruowana została w oparciu o rozmiar elementu graficznego. Podstawowy **moduł konstrukcyjny** to odcinek o wymiarze równym  $1/20$  jego szerokości. Oznaczony został symbolem „x”.



## 2. Części składowe znaku

### 2.2. Podpis znaku

---

- Podpis pod elementem graficznym brzmiący „Uniwersytet Zielonogórski” oparty jest na czcionce Microgramma Medium. Przyjmuje formę dwuwiersową. Wers górny jest wyrównany (wyrównany do marginesów) do szerokości wiersza dolnego. Interlinia pomiędzy wierszami wynosi 84% wysokości znaku. Po minimalnej korekcie szerokości powinien tworzyć prostokąt o proporcjach 23x4. W efekcie powstaje podpis w którym, dla optycznej równowagi, górna linijka jest minimalnie przesunięta w prawo.



## 3. Konstrukcja znaku

### 3.1. Rodzaje logo Uniwersytetu

---

- Logo Uniwersytetu zależnie od kompozycji graficznej może być stosowane w dwóch podstawowych wersjach: pionowej (3.2) i poziomej (3.3).  
W szczególnych wypadkach, np. kiedy element graficzny byłby nieczytelny np. z powodu ograniczeń technicznych w wypadku sitodruku, w roli logo można stosować sam podpis znaku (2.2).

wersja pionowa znaku:



wersja pozioma znaku:



### 3. Konstrukcja znaku

#### 3.1. Pionowa wersja znaku

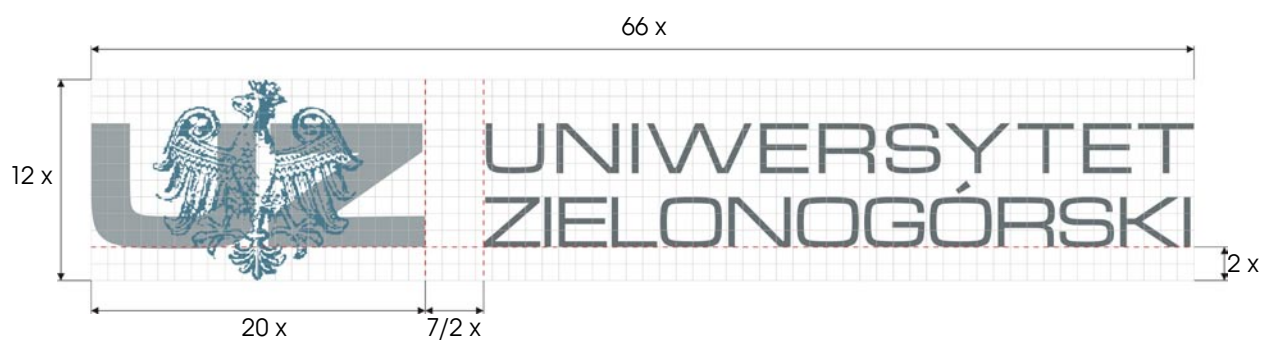
- Pionowa wersja znaku jest podstawowym wariantem logo. Na poniższym rysunku, w postaci siatki wymiarowej, pokazane zostały jego proporcje oparte na wielkości modułu konstrukcyjnego z rozdziału 2.1.



### 3. Konstrukcja znaku

#### 3.2. Pozioma wersja znaku

- Pozioma wersja znaku jest wariantem dodatkowym, który stosować można w wypadku kiedy wariant pionowy nie pasuje z powodów kompozycyjnych bądź technicznych. Na poniższym rysunku, w postaci siatki wymiarowej, pokazane zostały proporcje poziomej wersji znaku. Proporcje siatki oparte są na module konstrukcyjnym - rozdział 2.1.



## 4. Kolorystyka

### 4.1. Kolorystyka podstawowa

■ Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego przyjmuje trzy podstawowe warianty kolorystyczne w zależności od stosowanej palety:

● 1. Wersja w kolorach określonych w **CMYK**:

C = 75%, M = 37%, Y = 35%, K = 0%

C = 10%, M = 00%, Y = 03%, K = 30%

C = 18%, M = 00%, Y = 06%, K = 56%



● 2. Wersja w kolorach określonych w **RGB**:

R = 064%, G = 120%, B = 138%

R = 153%, G = 162%, B = 165%

R = 102%, G = 111%, B = 113%

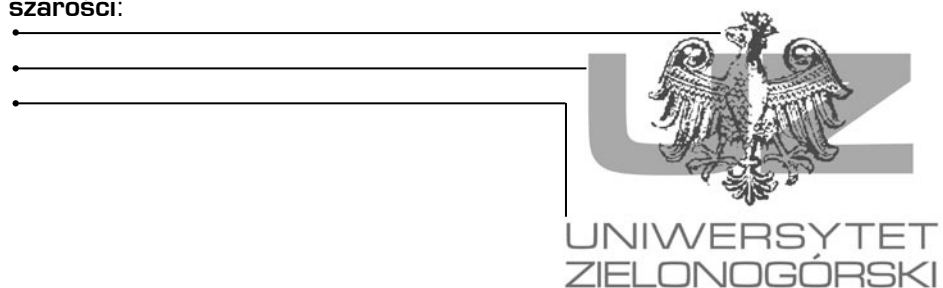


● 3. Wersja w kolorach określonych w **skali szarości**:

80%

30%

60%





## 4. Kolorystyka

### 4.2. Inne warianty kolorystyczne

- Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego w szczególnych wypadkach może przyjmować inną kolorystykę, niż podana w rozdziale 4.1.  
Kolorystyka opiera się wtedy na dwóch podstawach:

- 1. Wersja kolorystyczna oparta na transparentności koloru białego stosowana w przypadku, gdy na materiałach pod logo występuje jednolite tło:
  - 20%
  - 70%
  - 40%



- 2. Wersja kolorystyczna oparta na nasyceniu kolorem bazowym w wypadku projektów bazujących na jednolitej kolorystyce:
  - 80%
  - 30%
  - 60%



## 5. Stosowanie znaku na różnych tłach

### 5.1. Tło jednolite

---

- W przypadku tła w kolorze jednolitym innym niż biel logo stosować można wg wskazań z rozdziału 4.2.1.

## 5. Stosowanie znaku na różnego rodzaju tłach

### 5.2. Tło niejednolite

---

- W przypadku kiedy tło jest niejednolite (zdjęcia, skomplikowane tekstury) logo, - aby pozostało czytelne - powinno być umieszczone na białym polu. Białe pole może przyjąć dwa kształty:

- 1. Prostokąt (w przypadku logo w wersji pionowej i poziomej)



- 2. Koło (dotyczy jedynie wersji pionowej logo)



## 5. Stosowanie znaku na różnych tłach

### 5.3. Konstrukcja białego pola pod logo na podstawie siatki wymiarowej

- Tworząc białe pole dla logo znajdującego się na niejednorodnym tle należy wykorzystać moduł konstrukcyjny - rozdział. 2.1.

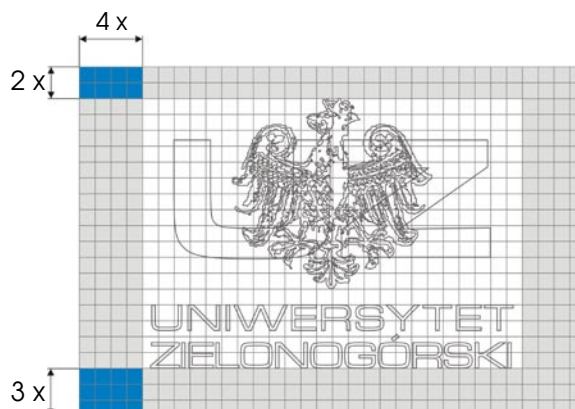
- 1. W przypadku pola w kształcie prostokąta:

W wersji pionowej górna krawędź pola odsunięta jest o dwa moduły konstrukcyjne od krawędzi znaku, dolna o 3 moduły, a krawędzie boczne odsunięte są o 4 moduły. Zobrazowane to zostało na rysunku obok.

W wersji poziomej krawędź białego pola oddalona jest od obrysu znaku o 2 moduły z góry i z dołu oraz 4 moduły konstrukcyjne po bokach.

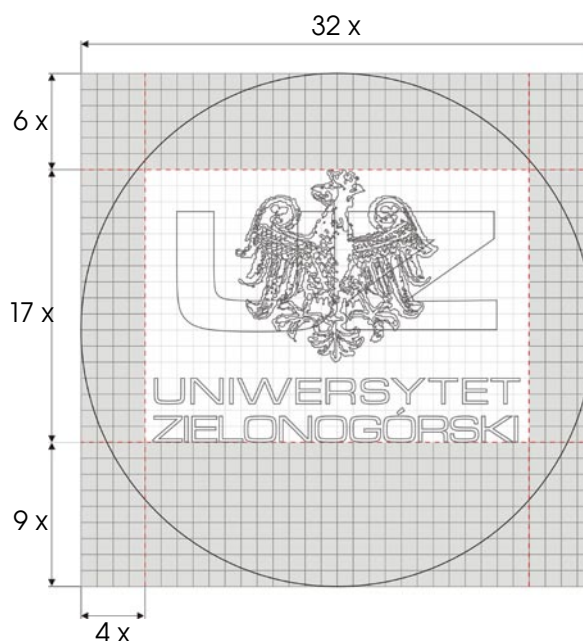
Białe pole wraz z umieszczonym wewnątrz logo będzie miało wymiar:

- w wypadku pionowej wersji logo  $32 \times 22$  modułów konstrukcyjnych,
- w przypadku poziomej wersji logo  $74 \times 16$  modułów konstrukcyjnych.



- 2. W przypadku pola w kształcie koła, które stosuje się jedynie do wersji pionowej znaku, wykorzystujemy koło o średnicy 32. modułów konstrukcyjnych.

Logo Uniwersytetu Zielonogórskiego nie jest umiejscowione idealnie w środku koła, tylko przesunięte o 1,5 modułu ku górze względem poziomej osi koła.



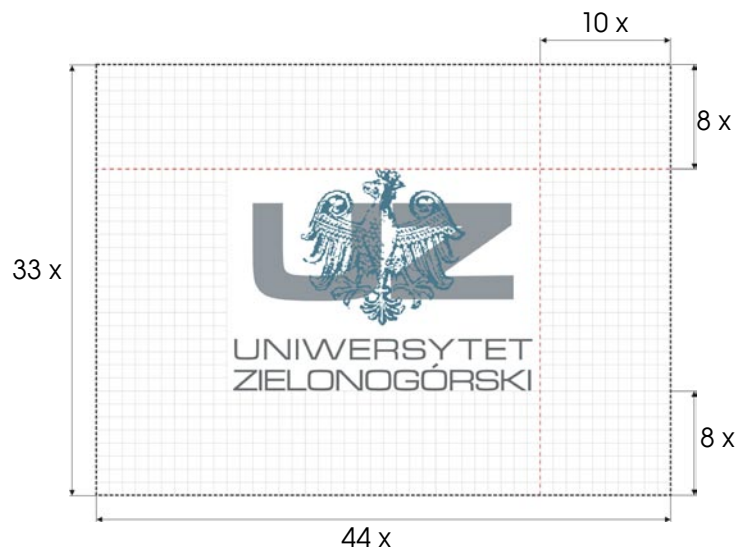
## 6. Pole ochronne znaku

■ Pole ochronne znaku to wolna przestrzeń wokół, wymagana dla jego odpowiedniej ekspozycji. W tej przestrzeni nie powinien pojawiać się np.: tekst, inne logotypy.

- 1. Pole ochronne obejmuje przestrzeń wokół znaku, którą można wyznaczyć posługując się siatką wymiarową. Obejmuje ono 10 modułów konstrukcyjnych po obu bokach i odpowiednio po 8 modułów z góry i z dołu.

W przypadku logo bez białego tła (wersje: pozioma i pionowa) wymiary dodaje się do krawędzi znaku (3.1 oraz 3.2).

W przypadku zastosowania białego tła (wersje: pionowa, pozioma i okrągła) wymiary dodaje się do krawędzi białego pola (5.1 i 5.3).



## 7. Minimalny rozmiar logo

---

- Podstawowym kryterium minimalnego rozmiaru logo jest jego czytelność. Czytelność logo zależy m.in. od medium, w jakim wykorzystuje się logo; techniki druku przy wykorzystaniu logo w poligrafii; rodzaju powierzchni na której znajduje się druk.

Orientacyjnie można przyjąć, że wersja pionowa znaku w druku offsetowym przy liniaturze 150 lpi i rozdzielczości 2400 dpi nie powinna być mniejsza niż 10 mm w pionie, a wersja pozioma logo mniejsza niż 5 mm w pionie.



## 8. Angielska wersja logo

---

- Do wersji angielskiej logo odnoszą się wszystkie zasady, które dotyczą wersji podstawowej. Obie wersje różnią się podpisem pod elementem graficznym (2.2). Podpis „Uniwersytet Zielonogórski” przyjmuje postać „University of Zielona Góra”.

